

Formation

La gestion et la facilitation de projets de *lean healthcare*

Clientèle visée

Les personnes responsables de développer ou de coordonner la réalisation de projets de *Lean Healthcare* au sein de leur établissement de santé.

Objectifs

À la fin de la formation, les participants seront en mesure de :

1. Établir un diagnostic de la pertinence et de la faisabilité de leur projet *Lean*
2. Choisir la stratégie de changement la plus appropriée à leur contexte
3. Choisir les leviers de mobilisation les plus pertinents
4. Établir les principales étapes de la réalisation de leur projet *Lean*

Responsable : Pierre Joron, Vice-président principal Stratégie et services-conseils



Pierre Joron détient une expérience de près de trente-cinq années en gestion stratégique et opérationnelle des ressources humaines acquise principalement dans le milieu de la santé, dont les dernières années à titre de consultant senior au sein d'un grand cabinet privé.

Son cheminement de carrière lui a permis de toucher à toutes les dimensions de la gestion des ressources humaines et de développer une grande expertise en gestion des relations de travail, du développement organisationnel et du changement. Il s'intéresse depuis plusieurs années à la mesure de la performance de la gestion des ressources humaines.

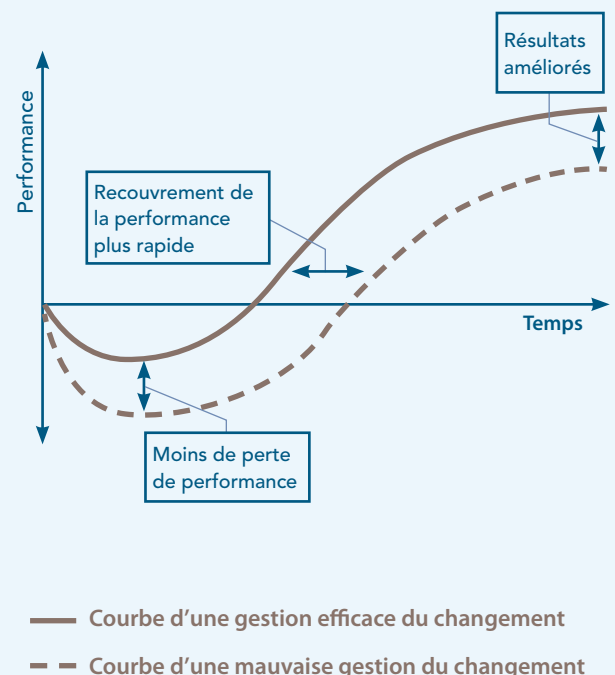
Tant comme praticien que comme consultant, il a contribué au développement d'une gestion des ressources humaines à valeur ajoutée et alignée sur les enjeux organisationnels. Il a également été associé de près à la décentralisation de la gestion des ressources humaines et à l'optimisation de la fonction RH dans les organisations.

Préalable

Les participants doivent avoir trouvé un projet d'amélioration pouvant être réalisé avec l'approche *Lean*.

Durée : 2 jours

Exemple de courbe de changement démontrant comment la performance varie selon une bonne ou une mauvaise gestion du changement



Graban, Mark. *Lean Hospitals: Improving Quality, Patient Safety, and Employee Satisfaction*. New York, Productivity Press, 2009, p. 218

Contenu

Modules	Contenu
MODULE 1 Positionnement 	<ul style="list-style-type: none"> » Positionnement du projet dans la stratégie générale de l'organisation » Mes ambitions personnelles et mes enjeux comme leader ou facilitateur du projet » Les enjeux de mon service et de ma direction » Le parrain ou les supporteurs du projet » Estimé des gains pour les destinataires » Conditions stratégiques de succès
MODULE 2 Diagnostic 	<ul style="list-style-type: none"> » Descriptif des besoins et des indicateurs » Analyse du champ de forces (favorables et restrictives) » Analyse de la faisabilité du projet
MODULE 3 Stratégie de changement 	<ul style="list-style-type: none"> » Le choix de la stratégie selon l'urgence et la latitude » Une approche globale ou spécifique » Le choix de la méthodologie à prioriser : AVA, un des trois types de Kaizen, 5S, etc.
MODULE 4 Mobilisation des acteurs clés 	<ul style="list-style-type: none"> » Les rôles du chargé de projet (ou facilitateur), du gestionnaire, des employés, du parrain, des syndicats, etc. » Les différents leviers de mobilisation : la communication, l'empowerment, la familiarisation, l'instrumentation et la formation » Les quatre étapes d'adaptation au changement et la vigilance sur les préoccupations des destinataires
MODULE 5 Planification d'un projet Lean 	<ul style="list-style-type: none"> » Les éléments et les actions structurantes pour mettre en place ou renforcer une culture d'amélioration continue de la qualité » Les étapes préalables : mandat, autorisation et appuis, recrutement, lancement, etc. » La structuration du projet » L'équipe d'amélioration » La mise en place des améliorations » Le maintien des améliorations et la généralisation : défis et approches » L'évaluation
MODULE 6 Les outils d'animation 	<ul style="list-style-type: none"> » Les techniques d'animation » Charte de responsabilités » Processus de résolution de problèmes » La recherche de consensus » Le remue-ménages » La technique du groupe nominal » Diagramme d'Ishikawa » Groupe de discussion (focus group) » Gestion des situations difficiles » Gestion de conflits

Pour en savoir plus

Par téléphone

514 286-8212 ou 418 681-7733

Sans frais : 1 800 499-8896

Par courriel

sac@cfcdolmen.com

www.cfcdolmen.com